



Tourisme aux TNO

Le gouvernement des Territoires du Nord-Ouest (GTNO) investit chaque année plus de 5 millions de dollars dans le secteur touristique, par l'intermédiaire de divers partenariats et programmes de financement. Pour réaliser ces investissements, le GTNO s'appuie sur une stratégie qu'il examine et renouvelle tous les cinq ans. L'actuelle stratégie, [*Tourisme 2025 : Feuille de route vers la relance*](#), arrivera à son terme en mars 2026. Nous souhaitons donc recueillir votre opinion sur le tourisme et sur la façon de développer ce secteur entre 2026 et 2030.

Au cours des cinq dernières années, la pandémie, les inondations et les feux de forêt ont mis les TNO à rude épreuve, et le secteur touristique a été lourdement touché. Pour surmonter les difficultés rencontrées, le GTNO a axé ses efforts sur la revitalisation du tourisme, afin de permettre au secteur de rebondir et de favoriser sa croissance, en mettant l'accent sur les centres régionaux. Voici quelques-unes des mesures prises :

- Investissement dans les infrastructures, amélioration des produits et des services, et création de nouveaux produits et services;
- Développement des capacités des exploitants et du personnel de l'industrie touristique par de la formation et du mentorat;
- Concertation avec les acteurs de l'industrie touristique pour intensifier les communications et les efforts de marketing;
- Collecte et diffusion de données, informations et réflexions qui serviront à guider et à évaluer les investissements.

Si la fréquentation touristique aux TNO n'est pas revenue à son niveau prépandémique, la tendance commence à évoluer dans la bonne direction :

- Le nombre de visiteurs et les dépenses ont augmenté de 13 % depuis 2022;
- Le nombre de permis d'exploitant est resté stable depuis la période pré-pandémie (159 exploitants autorisés ont été recensés);
- Le nombre de visites d'au moins une nuitée dans les parcs des TNO a augmenté en 2022 (33 586 contre 25 843 en 2021), mais les feux de forêt qui ont sévi en 2023 ont fait baisser ce chiffre de 17 % en raison des annulations.

Quelques faits saillants liés à la mise en œuvre de la stratégie *Tourisme 2025* :

- Un montant de 4,3 millions de dollars a été investi par l'intermédiaire du *Programme de diversification et de commercialisation des produits touristiques*, ce qui a permis d'appuyer 146 projets;
- Le MITI a soutenu 41 projets en investissant 1,425 million de dollars au moyen du *Programme communautaire de contribution à l'infrastructure touristique*;
- Le *Programme de mentorat en tourisme pour les jeunes* a permis à 26 jeunes de bénéficier d'un mentorat assuré par des professionnels chevronnés;

- Le *Programme de mentorat des entreprises en tourisme* a permis à 30 entreprises de bénéficier d'un mentorat assuré par des professionnels chevronnés;
- Le *Fonds de formation touristique* a aidé 22 entreprises en leur fournissant des possibilités de formation destinées à développer des compétences ou à en acquérir de nouvelles;
- Le MITI a mis au point le *Plan de promotion des parcs ténois* visant à faire valoir les parcs des TNO comme des atouts touristiques dans chaque région du territoire.